

2020-2026年中国新能源客 车行业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源客车行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142716.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 新能源客车相关概述

第一节 客车概述

一、客车的概述

二、客车的分类

三、客车发展历程

第二节 新能源客车介绍

一、新能源客车的定义

二、新能源客车的类型

三、新能源客车发展历程

第三节 环境对新能源客车的期待

第二章 2016-2018年世界新能源客车的发展概况

第一节 2016-2018年世界新能源汽车发展概况

一、世界新能源汽车实现大发展

二、全球新能源汽车的技术研究现状

三、美国新能源汽车市场动态

四、日本新能源汽车的发展战略

五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 2016-2018年全球新能源客车市场综述

一、全球新能源客车市场发展所处阶段

二、全球新能源客车设计与功能设施改进

三、全球新能源客车生产情况发行

四、全球新能源客车市场规模及增长情况

五、全球新能源客车市场销量及同比增长

第三节 2016-2018年全球重点地区新能源客车市场发行

一、美国电动客车市场

二、日本电动客车市场

三、欧盟电动客车市场

第四节 2020-2026年全球新能源客车市场前景趋势分析

第三章 2016-2018年中国新能源客车的发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国新能源客车行业发展政策环境分析

- 一、新能源客车相关政策
- 二、新能源客车背景政策
- 三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持
- 四、新能源客车市场地域限制有望打破
- 五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节 2018年中国汽车工业面临的能源危机

- 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战
- 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展
- 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素
- 四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四节 2018年汽车环保问题分析

- 一、中国汽车排放污染问题形势严峻
- 二、中国汽车污染的状况分析
- 三、中国机动车污染的监督与管理
- 四、中国汽车环保问题的解决对策

第五节 2016-2018年中国发展新能源客车的机遇

- 一、新能源客车对中国汽车工业意义重大
- 二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期
- 三、中国的资源和能源状况适合发展新能源客车
- 四、中国具有发展新能源客车的后发优势

第四章 2016-2018年中国新能源客车的发展现状分析

第一节 2016-2018年中国新能源客车的发展回顾

- 一、国家大力推动新能源客车的发展
- 二、中国新能源客车产业取得的重要进展
- 三、开创中国新能源客车元年
- 四、中国新能源客车的产销量分析

第二节 2018年中国新能源客车的发展分析

- 一、2018年中国新能源客车驶入快速发展轨道
- 二、2018年新能源客车在中国汽车市场的表现
- 三、2018年新能源客车在乘用车市场销量下降
- 四、2018年新能源客车在商用车市场销量猛增

第三节 2016-2018年中国新能源客车的政策背景解析

- 一、新能源客车进入鼓励产业目录
- 二、新能源客车生产运作开始受管理
- 三、有能力获得准生证的企业不会太多
- 四、没有整车制造资质的企业面临困境
- 五、未来新能源客车发展的可预见政策

第四节 2016-2018年新能源客车发展中存在的问题分析

- 一、中国新能源客车产业未有明确方向
- 二、中国新能源客车发展的阻滞因素
- 三、中国新能源客车存在的瓶颈
- 四、国内新能源客车价格偏高

第五节 2016-2018年中国新能源客车的发展对策及战略分析

- 一、国家支持新能源客车发展的建议
- 二、中国新能源客车资金运作的对策
- 三、中国新能源客车发展的科技对策
- 四、中国新能源客车发展的战略选择

第五章 2016-2018年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节 2016-2018年中国新能源客车发展总况

- 一、中国新能源客车发展的现状分析
- 二、中国新能源客车发展的内在动力
- 三、中国新能源客车行业所处发展阶段

四、中国新能源客车的研发及产业化现状

五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节 2016-2018年中国新能源客车技术路线的发展

一、国外新能源客车典型技术路线

二、国内新能源客车典型技术路线

三、国外新能源客车的发展与应用

四、国内新能源客车的发展与应用

第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

一、新能源客车产品可靠性问题

二、新能源客车使用成本问题

三、新能源客车关键技术发展的问题

四、新能源客车应用开发模式局限

五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第四节 中国新能源客车发展策略探讨

一、加大政策支持力度，促进新能源客车快速发展

二、加大产业配套法规及政策管理及引导

三、整合国内优势资源，加快核心技术的研究

四、明确技术路线和行业标准，奠定政策支持的基础

五、正确认识当前国际国内低碳经济新形势

六、积极参与国家“十城千辆”计划，争取政策支持

七、外引内联，强化基础技术研究

八、加大资金投入

第六章 2016-2018年中国新能源客车市场发展分析

第一节 中国新能源客车市场规模分析

一、2018年中国新能源客车市场发展概况

二、中国新能源客车市场特点分析

三、2020-2026年中国新能源客车行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国新能源客车市场发展战略

一、公告管理制度可进一步完善

二、地方保护主义待打破

三、单纯依靠政府补贴不是长久之计

第三节 2016-2018年中国新能源客车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国新能源客车业市场价格影响因素分析
- 二、2016-2018年中国新能源客车行业市场产品价格走势分析

第四节 中国新能源客车市场发展存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施
- 五、各类要素和资源需要进一步整合

第五节 新能源客车市场发展前景展望

- 一、政策环境和市场机遇
- 二、混合动力客车产业化现实意义
- 三、交通新世纪

第七章 2016-2018年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节 中国混合动力客车市场情况

一、中国混合动力客车市场分析

- 1、混合动力客车产销规模分析
- 2、混合动力客车市场特点分析
- 3、混合动力客车市场结构分析
- 4、混合动力客车应用结构分析
- 5、混合动力客车市场竞争分析
- 6、混合动力客车补贴情况分析

二、混合动力客车市场前景预测

- 1、混合动力客车最新市场动向
- 2、混合动力客车市场规模预测
- 3、混合动力客车市场结构预测
- 4、混合动力客车应用结构预测

第二节 中国纯电动客车市场分析

一、纯电动客车发展瓶颈分析

- 1、纯电动客车的技术标准缺失
- 2、纯电动客车配套政策不完善

3、纯电动客车配套设施不完善

二、纯电动客车的运营情况分析

1、纯电动客车研发生产情况

2、纯电动客车投放运营情况

3、纯电动客车补贴情况分析

三、中国纯电动客车市场前景预测

1、纯电动客车最新市场动向

2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析

一、燃料电池客车研发生产情况

二、燃料电池客车投放运营情况

三、燃料电池客车最近市场动向

四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

一、CNG客车

二、LNG客车

三、LPG客车

四、醇燃料客车

第八章 2016-2018年中国新能源客车重点城市运行分析

第一节 北京新能源客车市场分析

一、北京新能源客车发展政策分析

二、北京新能源客车发展规划分析

三、北京新能源客车发展现状分析

四、北京新能源客车需求预测分析

五、北京新能源客车发展前景展望

第二节 上海新能源客车市场分析

一、上海新能源客车发展政策分析

二、上海新能源客车发展规划分析

三、上海新能源客车发展现状分析

四、上海新能源客车需求预测分析

五、上海新能源客车发展前景展望

第三节 广州新能源客车市场分析

- 一、广州新能源客车发展政策分析
- 二、广州新能源客车发展规划分析
- 三、广州新能源客车发展现状分析
- 四、广州新能源客车需求预测分析
- 五、广州新能源客车发展前景展望

第四节 深圳新能源客车市场分析

- 一、深圳新能源客车发展政策分析
- 二、深圳新能源客车发展规划分析
- 三、深圳新能源客车发展现状分析
- 四、深圳新能源客车需求预测分析
- 五、深圳新能源客车发展前景展望

第五节 重庆新能源客车市场分析

- 一、重庆新能源客车发展政策分析
- 二、重庆新能源客车发展规划分析
- 三、重庆新能源客车发展现状分析
- 四、重庆新能源客车需求预测分析
- 五、重庆新能源客车发展前景展望

第六节 河南新能源客车市场分析

- 一、河南新能源客车发展政策分析
- 二、河南新能源客车发展规划分析
- 三、河南新能源客车发展现状分析
- 四、河南新能源客车需求预测分析
- 五、河南新能源客车发展前景展望

第七节 湖南新能源客车市场分析

- 一、湖南新能源客车发展政策分析
- 二、湖南新能源客车发展规划分析
- 三、湖南新能源客车发展现状分析
- 四、湖南新能源客车需求预测分析
- 五、湖南新能源客车发展前景展望

第八节 湖北新能源客车市场分析

- 一、湖北新能源客车发展政策分析

- 二、湖北新能源客车发展规划分析
- 三、湖北新能源客车发展现状分析
- 四、湖北新能源客车需求预测分析
- 五、湖北新能源客车发展前景展望

第九节 安徽新能源客车市场分析

- 一、安徽新能源客车发展政策分析
- 二、安徽新能源客车发展规划分析
- 三、安徽新能源客车发展现状分析
- 四、安徽新能源客车需求预测分析
- 五、安徽新能源客车发展前景展望

第十节 其他地区新能源客车市场分析

- 一、浙江新能源客车市场分析
- 二、江苏新能源客车市场分析
- 三、吉林新能源客车市场分析
- 四、山东新能源客车市场分析
- 五、四川新能源客车市场分析
- 六、江西新能源客车市场分析
- 七、天津新能源客车市场分析

第九章 2016-2018年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国新能源客车生产总量分析

- 一、2016-2018年中国新能源客车行业生产总量及增速
- 二、2016-2018年中国新能源客车行业产能及增速
- 三、2020-2026年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2018年中国新能源客车行业的发展周期

- 一、中国新能源客车行业的经济周期
- 二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

第三节 2016-2018年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

- 一、中国新能源客车行业集中度分析
- 二、中国新能源客车行业竞争程度

第四节 2020-2026年中国新能源客车行业竞争格局展望

第十章 2018年中国新能源客车企业运行现状分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

第六节 丹东黄海汽车有限责任公司

第七节 中通客车控股股份有限公司

第八节 重庆恒通客车有限公司

第九节 一汽客车有限公司

第十节 东风汽车有限公司

第十一节 深圳市五洲龙汽车有限公司

第十一章 2020-2026年中国新能源客车产业的前景趋势分析

第一节 2020-2026年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源客车前景的预测

二、世界新能源客车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

第二节 2020-2026年中国新能源客车产业的前景及趋势

一、中国新能源客车发展空间广阔

二、中国新能源客车产业前景展望

三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节 中国“十三五”新能源客车行业发展分析

一、“十三五”前国内新能源客车形势

二、十三五发展与新能源客车

三、主要新能源客车企业十三五规划

四、部分城市新能源客车规划

五、新能源客车的发展趋势

第十二章 2020-2026年中国新能源客车发展前景和投资机会分析

第一节 2020-2026年中国新能源客车产业发展前景分析

一、中国新能源客车产业发展潜力分析

二、中国新能源客车技术发展趋势分析

三、中国新能源客车产业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国新能源客车产业投资机会分析

一、新能源客车产业投资机会分析

二、新能源客车产业投资价值分析

三、新能源客车产业投资方向分析

四、新能源客车产业的进入策略

第三节 2020-2026年中国新能源客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第四节 中国产业信息研究网投资建议

图表目录：

图表：中国颁布新能源客车标准汇总表

图表：2016-2018年全球及主要国家能源消费现状

图表：2016-2018年世界人口统计

图表：世界人口每增长10亿所对应的年份

图表：2016-2018年全球GDP增长率

图表：2016-2018年全球能源消费品种构成情况

图表：2018年世界化石能源储量及储采比

图表：2018年主要能源产品产量

图表：2016-2018年主要用煤行业产量增长速度

图表：2018年石油产品表观消费量及增长情况

图表：2016-2018年全国煤炭社会库存变动情况

图表：2016-2018年煤油电价格指数同比变动情况

图表：2016-2018年各月原煤出厂价格同比涨幅

图表：2016-2018年各月原中央煤炭企业商品煤平均售价(元/吨)

图表：2016-2018年国际市场原油月平均价格(WTI，普氏现货，美元/桶)

图表：2018年各月原油和成品油出厂价格同比涨幅(%)

图表：2016-2018年各月电力出厂价格变动情况(以上年同月为100)

图表：2016-2018年规模以上工业增加值增速与用电量增速的比较(%)

图表：2016-2018年工业用电比重变化情况(%)

图表：2016-2018年全球汽车产量增长变化情况

图表：2016-2018年我国汽车产量增长变化情况

图表：2016-2018年我国汽车保有量增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142716.html>